

Clément Borgeaud ADG

Question écrite à la Municipalité concernant la gestion de son image sur les réseaux sociaux.

Madame la présidente, messieurs les municipaux, chères et chers collègues,

Depuis quelques années déjà, la commune de Monthey est présente sur les réseaux sociaux. En effet, certains services ou entité de la ville tels que la Police Municipale, le Service des sports, le Pont Rouge, le Théâtre du Crochetan, la Maison du monde ou Soluna possèdent leurs propres comptes. Cependant, ceux-ci semblent agir indépendamment les uns des autres et une stratégie globale fait défaut.

Cela n'est un secret pour personne : la plupart des gens passent souvent par les réseaux sociaux pour s'informer, que ce soit de manière directe ou en étant renvoyé par un lien sur le site d'un autre média. Cette pratique s'est accentuée ces dernières années et devrait encore s'amplifier à l'avenir.

Partant de ce constat, la commune n'aurait-elle pas tout avantage à réfléchir à une stratégie de communication globale et à développer de manière significative sa présence sur les réseaux sociaux ? Cela permettrait d'une part de renforcer la visibilité de notre ville, de ses offres sportives ou culturelles, et de communiquer de manière proactive sur les différents événements, aménagements ou transformations qui y ont lieu. Des communes telles que Savièse, Montreux ou Villeneuve utilisent déjà ces outils pour relayer de l'information à la population.

Quelle est donc la stratégie de la Commune en matière de communication sur les réseaux sociaux ? L'existence de la commune sur ces derniers ne constituerait-elle pas un atout de taille pour communiquer avec les habitants ? Une réflexion a-t-elle déjà été menée à ce sujet ?

Nous vous remercions pour l'attention que vous porterez à cette question.

Clément BORGEAUD
Groupe AdG
079 937 51 34

Arnaud DUBOIS
Groupe PLR
079 474 20 47