

David PUIPPE (PLR)

Question orale

déposée en séance du conseil général du 11 mars 2019

---

Il y a quelques années, Monthey devenait la 2<sup>ème</sup> ville de Suisse (après Zurich, mais avant Genève) à obtenir l'installation d'une armoire MyPost 24 lorsque Sion ne l'obtenait qu'au printemps 2018.

Ce type de projets, initiés et soutenus par des sociétés majeures de notre pays, amènent des opportunités d'affaires intéressantes pour nos commerces locaux envers des consommateurs tout aussi locaux.

Notre région adresse des problématiques que l'on trouve dans peu de régions dans notre pays. Permettez-moi d'en rappeler les particularités :

- région intercantonale, mais à l'extrémité des capitales respectives des cantons,
- région frontalière,
- population partiellement pendulaire,
- région touristique et industrielle,
- région d'une taille de population conséquente

Tous ces critères font de notre région une opportunité d'investissement et de zone de tests à l'échelle 1:1 très intéressante pour de nombreuses sociétés. Nos citoyens pourraient également bénéficier de ces opportunités.

Dès lors, **la Municipalité peut-elle nous indiquer sa stratégie vis-à-vis des grands acteurs du marché pour identifier des projets innovants ainsi que la fréquence de ses contacts avec de telles sociétés ?**

Ce genre de sujets nécessitant des discussions plus poussées que de simples réponses à notre plénum, il serait opportun de les adresser au travers de la Commission « Vie Economique ».

Source : procès-verbal du conseil général du 11 mars 2019, Feuille N° 594